|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **徐州市本级项目支出绩效自评价情况表** | | | |
| **填报单位：** | 徐州市关心下一代工作委员会办公室 | **项目名称：** | 主题教育活动经费 |
| **项目实施年度：** | 2023 | | |
| **项目实施开始时间 （年/月）：** | 2023年1月 | **项目实施完成时间 （年/月）：** | 2023年12月 |
| **项目自评情况** | | | |
| **一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）** | | | |
| 一是可以深化“四史”教育。发挥老同志亲历我国革命、建设和改革开放伟大实践的优势，组织“五老”结合亲身经历，编写通俗易懂的讲稿，在青少年中深入开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，讲好中国共产党故事，帮助青少年了解我们党从无到有、发展壮大的艰辛历程，更好理解红色政权从哪儿来、新中国怎么建立、中国特色社会主义有什么制度优势，发自内心地爱党爱国爱社会主义。   二是突出老少携手。从关工委组织连接“一老一小”的特点出发，聚焦新时代党和国家事业发生的历史性变革，特别是决胜全面小康、决战脱贫攻坚的历史性成就和抗击新冠疫情的重大战略成果，以老少共话、共唱、共颂等形式，唱响共产党好、社会主义好、伟大祖国好的时代主旋律，激励青少年把爱党情、报国志内化于心、外化于行。  三是可以突出践行教育。依托徐州本地丰富的红色教育资源，深化“三走进三寻访”活动，组织徐州市小海燕记者团及各分团走进党史国史、青少年红色基因教育基地，开展红色教育活动。  1、活动办公费用预算10万元，主要用于举办主题教育活动（演讲比赛、参观红色教育基地、征文比赛）产生的办公费用，活动参与人员为全市中小学生  2、活动材料印刷预算4万元，主要用于普法宣传材料、红色故事印刷、活动材料印刷等。  3、活动调研支出预算1.53万元，主要用于调研考察活动开展情况、组织实施情况。 | | | |
| **二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）** | | | |
| 1.明确评价程序。初步确定绩效评价工作应包括前期准备情况、项目实施情况、完成情况三个阶段。  2.确定评价内容。从前期筹备工作开始到项目实施阶段以及最后项目完成情况进行综合评价。重点评价项目预算情况、预算执行情况以及绩效目标完成情况。  3.形成评价结果。结合项目支出绩效，形成评价结果。包括产生指标情况、效益目标实现情况、项目管理情况等。 | | | |
| **三、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）** | | | |
| 广泛凝聚“五老”力量，有效激发工作活力。  一是组织全市各级关工委和广大“五老”全面学习贯彻党的二十大精神，加强“五老”队伍思想政治建设，不断健全完善“党建带关建”工作机制体制，以“五有五好”基层关工委建设为抓手，推进基层建设，为全市青少年健康成长成才作出应有的贡献。  二是围绕中心工作，夯实关工委阵地建设。积极开展“校地合作”、“校站结合”活动，充分利用高校人才、资源优势，着力加强校外辅导站建设，围绕促进青少年成长成人成才开展好活动。巩固关爱工作站三年提升行动成果，动员政法“五老”主动投身化解矛盾、调解纠纷、维护稳定方面工作，扎实推进未成年人“零犯罪、零受害”社区建设。继续深入开展“家校社”共育活动，加强对青少年心理健康教育，提供情感关怀、生活帮助，践行协同育人理念。  三是坚持立德树人，营造青少年成长良好氛围。充分利用企业关工委优势，以宣传贯彻党的二十大精神为主线，加强对企业青年职工劳模精神、劳动精神、工匠精神的宣传教育，提升企业关工委的组织力凝聚力，助力培养大国工匠。  组织开展好“三扶两创”工作，探索组建有特色、有经验、愿奉献的“五老”创业导师团，为青年农民创新创业提供帮助。加强徐州市小海燕基金会建设，健全完善关爱机制，掌握困境青少年群体情况，开展精准帮扶，扩大关爱救助面。继续加强和主流媒体、新兴媒体的沟通联系，扩大对外宣传力度，进一步营造全社会共同关爱下一代的良好社会氛围。 | | | |
| **四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）** | | | |
| 1、活动宣传力度不够、影响力不够广泛。 2、活动覆盖面不够广，参与度不够。 3、活动创新力度不足，大多数活动延续以往运行模式，内容不够新颖，对于中小学生来说缺少吸引力。 4、预算支出制定不够细致、精准，项目执行中个别支出科目未能细化。 | | | |
| **五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）** | | | |
| 1、加强活动宣传报道，扩大影响力，在全社会会营造关心下一代的良好氛围。 2、加大活动覆盖面，让更多的学校和学生参与到活动中来。 3、开拓思路创新活动内容和形式，吸引更多的青少年参与到活动中来。 4、参考往年活动开展情况，精准编制活动预算，做到规范活动支出。 | | | |